



Hauptzentrale  
Europastraße 3  
5015 Salzburg

## **Presseausendung**

Österreich / Wirtschaft / Handel / SPAR / Daten

Salzburg, 17. Feber 2011

# **SPAR mit höchstem Marktanteilswachstum**

In Österreich über 2.000 neue Arbeitsplätze geschaffen  
Innovative Klimaschutzmärkte eröffnet  
2011 erste SPAR Convenience Stores geplant

Über 2.000 zusätzliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, topmoderne neue INTERSPAR-Hypermärkte, innovative Energiespar-Technologien und eine hervorragende Umsatzentwicklung prägten das Jahr 2010 bei SPAR Österreich: Im Lebensmittelhandel in Österreich konnte ein Umsatz von 5,15 Mrd. Euro und somit ein Zuwachs von + 4,5 Prozent erreicht werden. Dieses Wachstum liegt deutlich über der Branchenentwicklung, die Nielsen mit + 1,5 Prozent angibt. SPAR steigert damit den Marktanteil von 28,5 auf 29,5 Prozent und erzielt das höchste Marktanteilswachstum aller Lebensmittelhandelsunternehmen in Österreich. Insgesamt wuchs der Umsatz der SPAR Österreich-Gruppe um + 4,4 Prozent auf 11,71 Mrd. Euro. Trotz der in Osteuropa deutlich spürbaren Wirtschaftskrise konnte auch im Ausland eine Umsatzsteigerung von insgesamt + 1,3 Prozent auf 4,52 Mrd. Euro erreicht werden. Ein flottes Wachstum legte die SPAR-Tochter Hervis hin: Zehn neue Sport- und Modefachmärkte im In- und Ausland wurden eröffnet und ein Umsatzwachstum von + 7,3 Prozent erzielt. Ein Highlight des Jahres war die Eröffnung des Shopping-Centers VARENA in Vöcklabruck. Aufsehen erregte die Einführung der neuen Produktlinie SPAR PREMIUM mit Superstar Pierce Brosnan. Für 2011 ist die Eröffnung erster SPAR Convenience Stores geplant.

**Dr. Gerhard Drexel:** „Wir haben 2010 ein Investitionsvolumen von 450 Mio. Euro gestemmt. Allein 60 Mio. davon flossen in den Neu- und Umbau von topmodernen INTERSPAR-Hypermärkten in Österreich. Auch 2011 planen wir wieder 450 Mio. Euro im In- und Ausland zu investieren. 2011 dürfen wir uns außerdem über ganz besondere Standorte freuen, wie zum Beispiel einen SPAR-Markt der Extraklasse in Mozarts Geburtshaus in Salzburg.“

### **74.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

2010 waren fast 74.000 Menschen bei der SPAR Österreich-Gruppe beschäftigt. Alleine in Österreich wurden über 2.000 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eingestellt.

### **Einfach der beste Lehrlingsausbildner**

Mit über 2.700 Lehrlingen in 15 Lehrberufen ist SPAR weiterhin der größte österreichische Lehrlingsausbildner. Für die besonderen Leistungen in Bezug auf das Miteinander verschiedener Kulturen erhielt SPAR Österreich 2010 den 1. Österreichischen Integrationspreis. Auch in der Ausbildung beschritt SPAR neue Wege: Als erstes Unternehmen in Mitteleuropa integrierte SPAR das Thema Nachhaltigkeit in die Lehrlingsausbildung. Für Herbst 2011 sucht SPAR derzeit wieder 900 neue Lehrlinge.

### **Lebensmittelhandel Inland / SPAR Österreich**

#### **Höchstes Marktanteilswachstum der Branche**

Der Brutto-Verkaufsumsatz der SPAR Österreich (ohne Hervis) stieg im Jahr 2010 auf 5,15 Mrd. Euro. Damit konnte erstmals die 5 Mrd. Euro-Schwelle übersprungen werden. Mit einem Wachstum von + 4,5 Prozent liegt SPAR deutlich über dem Branchenschnitt des Lebensmittelhandels, den Nielsen mit + 1,5 Prozent angibt. SPAR steigert damit den Marktanteil von 28,5 auf 29,5 Prozent und erzielt das höchste Marktanteilswachstum aller Lebensmittelhandelsunternehmen in Österreich.

#### **Rund 100 Standorte modernisiert**

Die Gesamtanzahl der SPAR-, EUROSPAR- und INTERSPAR-Standorte stieg von 1.494 (2009) auf 1.502 (2010). Davon sind 1.144 SPAR-Supermärkte, 50 SPAR-Gourmet, 173 EUROSPAR-Märkte, 57 INTERSPAR-Hypermärkte, sieben Maximärkte, 60 Restaurants und elf SPAR express Tankstellenshops. Rund 100 dieser Standorte wurden 2010 modernisiert, erweitert oder einem Komplett-Relaunch unterzogen.

#### **Zuwachs bei den selbstständigen SPAR-Kaufleuten**

Seit mittlerweile drei Jahren wächst die Anzahl der selbstständigen SPAR-Kaufleute beständig. Dies gilt auch für 2010: Ende des Jahres gab es 717 Standorte selbstständiger SPAR-Kaufleute (2009: 715).

#### **Qualitäts- und Standortoffensive bei INTERSPAR**

Das Jahr des 40. Jubiläums stand bei INTERSPAR im Zeichen einer nie dagewesenen Expansion: Gleich vier neue INTERSPAR-Hypermärkte - Leobersdorf, Klosterneuburg, Weiz und Fürstenfeld – konnten eröffnet werden. Zusätzlich wurden sechs weitere Standorte einer Totalerneuerung unterzogen. Erstmals wurde auch das neu entwickelte INTERSPAR-Kompaktformat umgesetzt (Klosterneuburg, Villach, Feldkirch und Wien/Trillerpark). Dieses innovative, etwas kleinere INTERSPAR-Hypermarkt-Format dient vor allem zur Expansion in Stadtlagen. INTERSPAR investierte allein 2010 in diese außergewöhnliche Expansion rund 60 Mio. Euro.

#### **Zukunftsthema Energieeffizienz**

Bei allen neuen oder modernisierten SPAR-, EUROSPAR- oder INTERSPAR-Märkten ist der Einsatz innovativer Technologien zur Energieeffizienz zur Selbstverständlichkeit geworden. Zwei SPAR-Supermärkte – in Murau (Stmk.) und Wien 2., Engerthstraße – wurden 2010 mit dem Gold-Zertifikat der ÖGNI (Österr. Gesellschaft für nachhaltige Immobilienwirtschaft) ausgezeichnet. Dies sind die ersten Handelsimmobilien mit dieser internationalen Klimaschutzprämierung. Für besonders energiebewusste Kunden bietet SPAR an mittlerweile 56 Standorten auch E-Tankstellen. Bis Ende 2011 wird das E-Tankstellen-Angebot auf 100 ausgebaut.

### **Lebensmittelhandel Ausland / ASPIAG (Austria SPAR International AG)**

SPAR betreibt in den fünf Nachbarländern Italien, Slowenien, Ungarn, Tschechien und Kroatien genau 999 SPAR- und EUROSPAR-Märkte (inkl. Kaiser´s in Ungarn sowie den selbstständigen Kaufleuten in Italien) und 118 INTERSPAR-Hypermärkte. Im Geschäftsjahr 2010 waren vor allem in den CEE-Staaten die Auswirkungen der Wirtschaftskrise spürbar. Dennoch konnte ein wechselkursbereinigtes Umsatzplus von +1,3 Prozent (+ 1,2 Prozent mit Wechselkursveränderungen) erwirtschaftet werden. Insgesamt erzielte SPAR im Ausland 4,52 Mrd. Euro – das sind rund 47 Prozent des Umsatzes in der Sparte Lebensmittelhandel.

### **Marktführer in Nordost-Italien**

2010 betreibt SPAR in Italien 554 DESPAR-, DESPAR express- und EUROSPAR-Märkte sowie 27 INTERSPAR-Hypermärkte und erwirtschaftete einen Umsatz von 1,71 Mrd. Euro. Das entspricht einer Steigerung von + 4,1 Prozent zum Vorjahr. Damit ist DESPAR weiterhin klarer Marktführer im Nordosten Italiens.

### **Ungarn und Tschechien: schwieriges Jahr**

Zum ersten Mal in der zwanzigjährigen Geschichte der SPAR Ungarn musste ein Umsatzminus verzeichnet werden. Mit einem Umsatz von 1,38 Mrd. Euro unterschritt SPAR Ungarn den Vorjahreswert um -4,0 Prozent (wechselkursbereinigt; - 5,8 Prozent mit Wechselkursveränderungen). Dies ist zum einen auf die Konsumzurückhaltung aufgrund der angespannten wirtschaftlichen Lage in Ungarn zurückzuführen, zum anderen auf die Modernisierung von 57 ehemaligen Plus-Märkten: Diese wurden jeweils für mindestens zwei Monate während des Umbaus geschlossen, was einer Schließung von ca. 12 Märkten über ein ganzes Jahr lang gleichkommt. Wenig erfreut zeigt sich SPAR angesichts dieser Entwicklungen über die rückwirkend eingeführte Krisensteuer, die eine zusätzliche sehr hohe Belastung darstellt.

In Tschechien wurde der 33. INTERSPAR-Hypermarkt (Prag, Galerie Harfa) eröffnet. Der Verkaufsumsatz der insgesamt 37 Standorte in Tschechien belief sich auf 498 Mio. Euro, das bedeutet -2,5 Prozent (wechselkursbereinigt; + 2,1 Prozent mit Wechselkursveränderungen) zum Vorjahr.

### **Slowenien und Kroatien: solide Entwicklung**

In Slowenien erwirtschafteten die 70 SPAR-Supermärkte und 12 INTERSPAR-Hypermärkte 2010 einen Gesamtumsatz von rund 694 Mio. Euro (+ 2,4 Prozent). In Kroatien gingen in Karlovac, Zagreb und Split drei neue INTERSPAR-Hypermärkte ans Netz. Der Verkaufsumsatz der nun 18 Standorte belief sich auf 233 Mio. Euro. Das bedeutet ein Wachstum von + 24,6 Prozent zum Vorjahr (wechselkursbereinigt; + 24,8 Prozent mit Wechselkursveränderungen).

### **Sportfachhandel / Hervis**

Hervis eröffnete 2010 gleich 10 neue Standorte, davon 6 im Ausland, 4 im Inland. Der Gesamtumsatz der 159 Standorte 2010 belief sich auf 461 Mio. Euro. Das ist ein Plus von 7,3 Prozent zum Vorjahr.

### **SES Spar European Shopping Centers**

Eines der Highlights innerhalb der SPAR-Gruppe lieferte 2010 SES Spar European Shopping Centers: die fulminante Eröffnung des lange erwarteten Shopping-Centers VARENA in Vöcklabruck Ende August. Dies war zugleich die größte Shopping-Center-Eröffnung in Österreich 2010.

Insgesamt erwirtschafteten die Shoppartner der 13 inländischen und elf ausländischen Shopping-Center einen Verkaufsumsatz von 2,41 Mrd. Euro. Dies bedeutet eine Steigerung von + 10,8 Prozent zum Vorjahr (wechsellkursbereinigt; + 11,6 Prozent mit Wechselkursveränderungen).

### **Super erfolgreiche SPAR-Eigenmarken**

Die rund 3.000 Eigenmarken-Produkte von SPAR erreichten 2010 in Österreich ein Umsatzwachstum von + 11 Prozent. Das stärkste Wachstum verzeichnete mit + 50 Prozent zum Vorjahr die Kultmarke S-BUDGET, gefolgt von der gesunden Eigenmarke SPAR Vital, die es auf + 18 Prozent bringt. Die Bio-Linie SPAR Natur\*pur erzielte ein Umsatzwachstum von + 13 Prozent. In Summe machen die SPAR-Eigenmarken bereits 34 Prozent des SPAR-Großhandelsumsatzes aus.

### **Produkteinführung des Jahres: SPAR PREMIUM**

Im Herbst 2010 erfolgte mit vorerst 80 Produkten der Startschuss für SPAR PREMIUM. Die neue Produktlinie bietet unter dem Motto „Luxus für jeden Tag“ feinste Lebensmittel, die aus besonderen Rohstoffen, mit exquisiten Rezepten oder in kleinen Manufakturen hergestellt werden und trotzdem einen für alle leistbaren Preis haben. Für einen Teil der Produkte stand die Vier-Hauben-Köchin Johanna Maier mit ihren exklusiven Originalrezepturen Pate. Superstar Pierce Brosnan konnte für die Aufsehen erregende Werbekampagne gewonnen werden.

**Dr. Gerhard Drexel:** „Die äußerst positive Entwicklung der SPAR-Eigenmarken, inklusive der brandneuen SPAR PREMIUM-Produkte, spiegelt sehr schön das Einkaufsverhalten der modernen, hybriden Kunden wider: Es zeigt sich, dass es sich die Menschen gut gehen lassen wollen und sie auf Qualität Wert legen. Gleichzeitig achten sie bei ihren Einkäufen aber weiterhin sehr stark auf den Preis.“

### **Stickermania-Fieber**

Im Frühjahr 2010 kam SPAR mit der 1. Stickermania auf den Markt. Geplant war, dass Kinder im Alter von sieben bis elf in von Pädagogen mitentwickelten Sammelalben Dschungeltier-Sticker einkleben. Innerhalb weniger Wochen entstand jedoch in ganz Österreich ein nie dagewesenes Sammelfieber, das sogar Erwachsene erfasste und zum Tagesgespräch im ganzen Land wurde. Ganz Österreich war von diesem Stickermania-Hype überrascht. Ende Jänner 2011 startete daher die 2. Stickermania, diesmal zum Thema Wüsten und Steppen.

### **Ausblick:**

2011 plant SPAR den Ausbau der SPAR express-Tankstellenshops. Bis 2012 sollen 70 Standorte verwirklicht werden. Zudem steht die Eröffnung erster SPAR Convenience Stores an. Dies sind Läden auf kleineren Geschäftsflächen in hoch frequentierten Innenstadtlagen, die den besonderen Konsumbedürfnissen der dortigen Kunden entgegenkommen. Der erste Shop wird im Frühling 2011 in einem der berühmtesten Häuser des Landes - in Mozarts Geburtshaus in Salzburg - entstehen. Weitere folgen noch im Verlauf des Jahres. Auch bei INTERSPAR steht eine weitere Expansion an: Die neuen INTERSPAR-Hypermärkte in Eisenstadt und Leoben werden in der zweiten Jahreshälfte eröffnet.

## Beilagen

- Datenblatt:  
SPAR Österreich-Gruppe / Daten und Fakten 2010 /  
UMSÄTZE
- Datenblatt:  
SPAR Österreich-Gruppe / Daten und Fakten 2010 /  
STRUKTURDATEN

---

### Weitere Auskünfte:

Mag. Nicole Berkmann  
Leiterin Konzernale PR und Information  
SPAR Österreich-Gruppe  
Europastraße 3, 5015 Salzburg  
Tel. 0662 / 4470 - 22300  
Nicole.Berkmann@spar.at  
www.spar.at/unternehmen  
www.spar.at/presse

SPAR ÖSTERREICH AUF FACEBOOK 

SPAR ÖSTERREICH AUF TWITTER 

Bilder, honorarfrei:

bitte anfordern bei [andrea.breitwimmer@spar.at](mailto:andrea.breitwimmer@spar.at)