

SPAR Österreich-Gruppe
Daten und Fakten 2009 / UMSÄTZE



Unternehmen	2008	2009	Wachstum	
1. SPAR Österreich	in Mrd. Euro	in Mrd. Euro		
1a SPAR Österreich-Konzern (ohne Hervis)				
Konsolidierter Umsatz brutto	4,27 Mrd.	4,38 Mrd.	+ 2,6%	
1b SPAR-Organisation (=SPAR Österreich-Konzern inkl. Endumsätze der selbstständigen SPAR-Kaufleute; ohne Hervis)				
Verkaufumsatz brutto	4,80 Mrd.	4,93 Mrd.	+ 2,7%	
2. ASPIAG (Austria SPAR International AG)			(wkb) ¹⁾	(wkv) ²⁾
Verkaufumsatz brutto	4,29 Mrd.	4,47Mrd.	+ 4,3%	+ 4,0%
davon:				
* Italien	1,59 Mrd.	1,64 Mrd.	+ 3,1%	+ 3,1%
* Slowenien	0,68 Mrd.	0,68 Mrd.	+ 0,2%	+ 0,2%
* Ungarn	1,40 Mrd.	1,47 Mrd.	+ 6,2%	+ 4,7%
* Tschechien	0,48 Mrd.	0,49 Mrd.	+ 1,2%	+ 2,7%
* Kroatien	0,14 Mrd.	0,19 Mrd.	+ 30,8%	+ 31,8%
3. Hervis (In- und Ausland)				
Verkaufumsatz brutto	0,41 Mrd.	0,43 Mrd.	+ 4,9%	
SPAR Österreich-Gruppe Inland und Ausland				
Verkaufumsatz brutto (Summe aus Punkten 1b, 2. und 3.)	9,50 Mrd.	9,83 Mrd.	+ 3,5%	
4. SES SPAR European Shopping Centers			(wkb) ¹⁾	(wkv) ²⁾
Verkaufumsatz brutto ³⁾ von 19 (2008) bzw. 22 (2009) großflächigen Shopping-Centern	2,13 Mrd.	2,16 Mrd.	+ 2,1%	+ 1,4%
SPAR Österreich-Gruppe inkl. SES Inland und Ausland				
Verkaufumsatz brutto (Summe aus Punkten 1b, 2., 3. und 4., wobei 4. ohne INTERSPAR- und Hervis-Umsätze, da diese bereits in 1b, 2. und 3. enthalten sind)	10,88 Mrd.	11,23 Mrd.	+ 3,2%	

Bemerkungen:

1) wkb = wechsellkursbereinigtes Umsatzwachstum (in jeweiliger Landeswährung)

2) wkv = Umsatzwachstum mit Wechselkursveränderungen (Umrechnungskurs zum letzten Börsetag des jeweiligen Jahres)

3) Darin enthalten sind INTERSPAR- und Hervis-Umsätze von Euro 751 Mio. (2008) bzw. von Euro 764 Mio. (2009).